

Vägledning om varumärkets budskap och stil

Första utgåvan
Februari 2023



Lions International

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Om denna vägledning
2. Komponenter i varumärkets budskap
3. Att använda varumärkena
4. Våra hjälpinsatser
5. Budskap i marknadsföring
6. Vägledning om stil

1. OM DENNA VÄGLEDNING

Översikt

Konsekvent stil och konsekventa budskap hjälper till att definiera och stärka vårt varumärke, är ett uttryck för arbetet och andan i Lions samt skapar uppmärksamhet bland våra medlemmar, i våra lokala samhällen och det globala samhället, så att alla har en god förståelse för vilka vi är och vad vi gör. Detta dokument ger även vägledning om att använda Lions Internationals varumärke samt även Lions Clubs Internationals och Lions Clubs International Foundations varumärken, vilka kommer fortsätta vara separata juridiska enheter.

Detta dokument är en vägledning för:

- Lions medlemmar och ledare
- Lions Internationals personal
- Partner
- Kontrakterade leverantörer

Förklaring av innehållet

Det finns tre typer av innehåll som används i denna vägledning. Följande textstilar hjälper till att skilja innehållet åt och ger visuella signaler till dem som skapar innehåll:

- **Översiktlig text** – Bakgrund och resurser till innehåll använder vanligt svart teckensnitt utan kursiv stil.
- *Tips och vägledning* – Användbara tips och riktlinjer om innehåll använder *kursiv stil*.
- **Godkänd text** – Text som är redo att använda i kommunikation, kampanjer och marknadsföring använder **blå text**.



2. KOMPONENTER I VARUMÄRKETS BUDSKAP

Vår historia

Vår historia är lång och vi är stolta över den. I mer än 100 år har vi hjälpt med ovanlig vänlighet och satt behov bland våra grannar, samhällen och världen allra först. Och vi har en global stiftelse, Lions Clubs International Foundation, som har stärkt hjälpinsatser för medlemmar i hela världen sedan 1968. Vi kan se tillbaka på vår historia med stolthet, men vi vet att det bara är början. Varje dag bygger vi vidare på vårt arv med målet att göra ännu större påverkan i framtiden.

Lions Internationals varumärke

När vi säger Lions International, det vi faktiskt säger är Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation (LCIF) **tillsammans**. Vår organisation och vår stiftelse är separata organisationer med sina egna styrande organ. Men tillsammans är vi Lions International. Lions Internationals varumärke sammankopplar de båda organisationerna under ett "paraply" eller övergripande varumärke, så att vi kan tala med världen om våra samlade insatser och vår samlade påverkan. I själva verket ser världen oss som en organisation. De ser oss som Lions. Och det stämmer att vi är förenade i vår uppgift kring hjälpinsatser.

Vad Lions Clubs International tillför till Lions International

Våra 1,4 miljoner medlemmar i 49 000 klubbar tillför händer och hjärtan till de samhällen vi hjälper i nästan alla länder på jorden. Tack vare stöd från Lions Clubs International kan lionmedlemmar och leomedlemmar tillhandahålla konkreta hjälpinsatser, samla in pengar samt främja stöd till lokala och globala frågor. Lions hjälper hundratals miljoner människor runtom i världen varje år.

Vad Lions Clubs International Foundation tillför till Lions International

Vår globala stiftelse samlar in pengar, för att kunna tillhandahålla anslag och skapa program som stärker hjälpinsatser för lionmedlemmar och leomedlemmar i hela världen. LCIF är den del av Lions International som tar emot donationer och beviljar anslag. LCIF har beviljat mer än USD 1,2 miljarder i anslag sedan stiftelsen bildades 1968, för att öka Lions påverkan och bidra med bärkraftiga lösningar i samhällen som behöver oss. Hundra procent av alla donationer går till att stödja LCIF:s anslag och program.



Varumärkets värderingar

Lions International vägleds av vår uppgift om hjälpinsatser och värdet av dessa insatser. Här är den officiella utformningen av vår uppgift, vår slogan och vårt motto.

Vår uppgift

Att stärka Lions klubbar, frivilliga och partner att förbättra hälsa och välbefinnande, stärka samhällen och stödja människor i nöd, genom humanitära hjälpinsatser och anslag som påverkar liv globalt samt uppmuntrar till fred och internationell förståelse.

Ett formellt framförande av organisationens syfte och humanitära mål. Använd tillsammans med Lions International, Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation.

Vår slogan

Hjälper en värld i nöd

Ett budskap som är externt eller fokuserar på allmänheten, vilket snabbt berättar för världen vad vi gör. Använd tillsammans med Lions International.

Vårt motto

Vi hjälper

Den ikoniska frasen som uttrycker vårt fundamentala syfte. Använd tillsammans med Lions Clubs International.

Kommunicera ut varumärket

Det är viktigt att vi talar om Lions International på ett konsekvent sätt, för att framföra ett enhetligt budskap till världen. Följande tillhandahåller ett standardbudskap när en mer formell översikt över organisationen krävs, till exempel i pressmeddelanden eller officiella handlingar.



Standardtext om Lions International

Lions International består av Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation. Lions tar sig an några av de största utmaningarna som lokala och globala samhällen ställs inför, tack vare insatser av 1,4 miljoner medlemmar i 49 000 klubbar samt stöd i form av anslag från vår stiftelse. Vi förbättrar hälsa och välbefinnande, stärker samhällen och stödjer människor i nöd både lokalt och globalt. Vi i Lions International hjälper en värld i nöd. Lär dig mer om vilka vi är och vad vi gör på webbplatsen lionsclubs.org/sv.

Standardtext om Lions Clubs International

Lions Clubs International är den största medlemsbaserade hjälporganisationen i världen. Våra 1,4 miljoner medlemmar i mer än 49 000 klubbar hjälper i 200 länder och geografiska områden. Sedan 1917 har Lions förbättrat hälsa och välbefinnande, stärkt samhällen och stöttat människor i nöd både lokalt och globalt. Vi i Lions Clubs International har mottot "Vi hjälper." Lär dig mer om vilka vi är och vad vi gör på webbplatsen lionsclubs.org/sv.

Standardtext om Lions Clubs International Foundation

Lions Clubs International Foundation (LCIF) är den globala stiftelse som stödjer 1,4 miljoner medlemmar i Lions Clubs International genom anslag som utökar deras passionerade arbete och stärker deras hjälpinsatser både hemma och runtom i världen. Sedan LCIF bildades 1968 har stiftelsen beviljat mer än 19 000 anslag på totalt mer än USD 1,2 miljarder. Vi förbättrar hälsa och välbefinnande, stärker samhällen och stödjer människor i nöd både lokalt och globalt. Lär dig mer om vilka vi är och vad vi gör på webbplatsen lionsclubs.org/sv eller donera till LCIF på lionsclubs.org/sv/donate.

Varumärkets budskap

Lions International är den största serviceklubborganisationen i världen. Lions International kombinerar kraften i Lions Clubs Internationals 1,4 miljoner medlemmar i mer än 49 000 klubbar samt stödet i form av anslag från Lions Clubs International Foundation. Vår lokala närvaro och globala omfattning gör det möjligt för oss att påverka både hemma och runtom i världen.






Ett formellt budskap om varumärket i kommunikation och presentationer till företagsledare, lokala partner och myndigheter.

3. ATT ANVÄNDA VARUMÄRKENA

Lions International är det övergripande varumärket samt kommer vara det främsta varumärket när vi talar om vår organisation och vår stiftelse tillsammans. Emellertid finns det några viktiga undantag som gör att varumärket Lions Clubs International eller Lions Clubs International Foundation ska användas, med anledning av verksamhetens funktioner och restriktioner gällande deras respektive status som ideella organisationer: Lions Clubs International är av Skatteverket i USA en ideell hjälporganisation enligt regel IRS 501(c)(4) och Lions Clubs International Foundation enligt regel IRS 501(c)(3). Använd följande tabell, för att avgöra vilket varumärke som ska användas.

Tabell över varumärken

	Främsta användande	Noteringar om varumärket
 Lions International	Använd i alla sammanhang, förutom vid undantagen nedan.	Det varumärke vi använder för att tala till medlemmar och till världen.
 Lions Clubs International	Använd om Lions interna styrning samt insatser kring främjande av lagstiftning.	Att informera om Lions, projekt och hjälpinsatser anses inte vara främjande av lagstiftning, så i dessa fall bör Lions International användas.
 Lions Clubs International FOUNDATION	Använd i samband med program, kommunikation och kampanjer som uteslutande fokuserar på LCIF:s insamling och anslag.	Uppdateringar om LCIF, program och framgångsberättelser kan spridas under varumärket Lions International, under förutsättning att LCIF omnämns tydligt. Uppmaningar att donera till LCIF kan inkluderas som ett underordnat budskap i annan kommunikation som använder varumärket

		Lions International (t. ex. nyhetsbrev).
--	--	--

4. VÅRA HJÄLPINSATSER

Vi definierar oss själva med våra hjälpinsatser, så det är viktigt att vi definierar våra hjälpinsatser för världen. Att skapa ett standardiserat språk om våra grundläggande hjälpinsatser och grundstenarna i vår uppgift kommer hjälpa till att tillhandahålla ett konsekvent budskap och en tydlig översikt över våra globala hjälpinsatser och våra mål.

Grundstenarna i vår uppgift

Lions bidrar med hjälpinsatser på så många sätt. Grundstenarna i vår uppgift förmedlar en översikt över några av de sätt vi hjälper till i våra samhällen. De ligger ovanför individuella frågor och specifika projekt, för att skapa ett tydligt och enkelt sätt för våra samhällen, och för världen, att förstå vad vi strävar efter och försöker uppnå genom våra hjälpinsatser. Grundstenarna i vår uppgift hjälper till att besvara frågan: Vad gör Lions?

Detta är grundstenarna i vår uppgift:

- [Förbättra hälsa och välbefinnande](#)
- [Stärka samhällen](#)
- [Hjälpa människor i nöd](#)

Globala frågor

Våra globala frågor avser de specifika hjälpinsatser eller plattformar som stöds av Lions International. Till skillnad mot grundstenarna i vår uppgift, vilka beskriver hur vi hjälper i allmänna ordalag, har våra globala frågor fullt utvecklade program, resurser samt möjligheter till anslag och stöd från organisationen. Globala frågor hjälper till att besvara frågan: Vilka frågor är Lions medlemmar runtom i världen förenade kring?

Dessa är de globala frågorna, vilka stöds av Lions International och det mål som finns för respektive fråga:

- **Barncancer**

- Vi arbetar med att tillhandahålla stöd till barn och familjer som har drabbats av barncancer.
- **Diabetes**
 - Vi arbetar med att minska förekomsten av diabetes och förbättra livet för dem som lever med diabetes.
- **Katastrofhjälp**
 - Vi arbetar med att tillgodose omedelbara behov och tillhandahålla långsiktigt stöd till samhällen som har drabbats av naturkatastrofer.
- **Miljön**
 - Vi arbetar med att skydda miljön, för att skapa mer välmående samhällen och en mer bärkraftig värld.
- **Humanitära insatser**
 - Vi arbetar med att identifiera världens mest angelägna behov och tillhandahålla humanitär hjälp där den behövs allra mest.
- **Hungersnöd**
 - Vi arbetar med att förbättra matsäkerhet och tillgång till näringsrik mat, för att hjälpa till att lindra hungersnöd.
- **Syn**
 - Vi arbetar med att förhindra blindhet som kan förebyggas och förbättra livskvaliteten för människor som är blinda eller har nedsatt syn.
- **Ungdomar**
 - Vi arbetar med att tillhandahålla unga människor det stöd de behöver, för att kunna fatta positiva beslut, leva friska och produktiva liv samt bli nästa generation av utmärkta ledare.

Vid samtal och vid skrivande av texter om våra globala frågor bör du undvika formuleringar som kan uppfattas som att dessa är de enda områden där Lions bidrar med hjälpinsatser. Överväg mer övergripande formuleringar, såsom: "Förutom de många sätt på vilka Lions medlemmar genomför lokala hjälpinsatser arbetar vi även tillsammans för att stödja globala frågor såsom miljön."

5. BUDSKAP I MARKNADSFÖRING

Effektiva budskap kan hjälpa till att skapa medvetenhet om vilka vi är och vad vi gör samt hjälpa oss att engagera våra samhällen, potentiella partner och människor som vill hjälpa till i sina lokala samhällen. Budskapen nedan tillhandahåller text som är färdig

att använda, vilket kan stärka era insatser gällande marknadsföring, sociala medier och kommunikation.

Viktiga budskap

Att använda gentemot företag	Att använda vid kampanjer att engagera medlemmarna	Att använda vid kampanjer att rekrytera nya medlemmar
<p>Hjälper en värld i nöd.</p> <p>Lions medlemmar är ledare avseende humanitära insatser och samhällsinsatser.</p>	<p>Vi hjälper en värld i nöd.</p> <p>Lions medlemmar är ledare avseende humanitära insatser och samhällsinsatser.</p>	<p>Du är som gjord att vara frivillig.</p> <p>Hitta en klubb och förändra din värld.</p>
<p>Kraften i vänlighet.</p> <p>Lions International hjälper en värld i nöd.</p>	<p>Donera din vänlighet.</p> <p>Och öka vår påverkan i ditt samhälle och runtom i världen.</p>	<p>Gå med i rörelsen.</p> <p>Hjälp ditt samhälle med en lokal lionklubb.</p>
<p>Lokala hjälpinsatser. Global påverkan.</p> <p>Hjälper våra grannar, våra samhällen och världen.</p>	<p>Ge ditt bidrag till världen.</p> <p>Ge en gåva och förändra liv till det bättre.</p>	<p>Starta ditt liv av att ge.</p> <p>Hitta en klubb och förändra din värld.</p>
<p>Levererar hopp tillsammans.</p> <p>Hjälp till att finansiera hjälpinsatser och bygg en värld som är bättre för alla.</p>	<p>Bringa möjligheter till liv.</p> <p>Ge i dag och se vad vi kan göra.</p>	<p>Att ge tillbaka börjar med att ge.</p> <p>Ge ditt bidrag till världen.</p>
<p>Där när världen behöver oss.</p> <p>Hjälper med medkänsla och vänlighet.</p>	<p>Vänlighet har inga gränser.</p> <p>Det har inte heller våra hjälpinsatser.</p>	<p>Få utlopp för det goda du har inombords.</p> <p>Gå med i Lions och sätt din vänlighet i arbete.</p>



6. VÄGLEDNING OM STIL

Följande riktlinjer om stil kommer hjälpa till att säkerställa att vi kommunicerar konsekvent och korrekt när vi talar om Lions International, Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation (LCIF).

Lions International

- **Första användande** – Lions International.
- **Andra användande** – Använd en text som förklarar Lions International. Det första och mer generella budskapet bör användas i de flesta fall och det andra bör användas när organisationen behöver nämnas formellt.
 - Stärkt av 1,4 miljoner medlemmar och stödet i form av anslag från vår stiftelse kan Lions International...
 - Stärkt av Lions Clubs Internationals 1,4 miljoner medlemmar och stödet i form av anslag från Lions Clubs International Foundation (LCIF) kan Lions International...
- **Tredje användande** – Vår globala organisation, vår organisation.

Använd inte akronymen "LI" för Lions International i något fall.

Lions Clubs International

- **Första användande** – Lions Clubs International.
- **Andra användande** – Vår organisation (externt), vår organisation (internt/Lions).

Undvik att använda "LCI", "Lions" eller "Lions Clubs" istället för Lions Clubs International.

Lions Clubs International Foundation

- **Första användande:** Lions Clubs International Foundation (LCIF)
- **Andra användande:** LCIF
- **Tredje användande:** Vår globala stiftelse, din stiftelse, LCIF.

