

Lions Internationals varumärke - Frågor och svar



Varför rör vi oss mot det nya övergripande varumärket Lions International?

För att stärka vår organisation och vår stiftelse behöver vi större samordning av dem. Ett av de mest synliga sätten att göra detta är att förena Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation (LCIF) under ett "paraply" eller ett övergripande varumärke — Lions International — och samordna våra frågor, för att visa världen att vi är förenade i vår uppgift kring hjälpinsatser.

Om Lions International är vårt övergripande varumärke, innebär det att vi inte längre kommer använda och Lions Clubs International och Lions Clubs International Foundation?

Vi lanserar "Lions International" som vårt förenade "paraply" eller övergripande varumärke, för att representera vår organisation och vår stiftelse på ett bättre sätt, men de individuella namnen på vår organisation och vår stiftelse kommer inte att ändras samt de kommer fortsätta vara separata juridiska enheter. Vi kommer fortfarande använda "Lions Clubs International" när vi talar specifikt om organisationen och "Lions Clubs International Foundation" när vi talar specifikt om vår stiftelse. Tillsammans kommer vi tala om dem som "Lions International."

Vilken är tidplanen att introducera det nya övergripande varumärket Lions International?

Detta är en spännande förändring för organisationen och för stiftelsen, vilken kommer att ta tid. Vi börjar lanseringen av det nya varumärket till Lions medlemmar och till världen under verksamhetsåret 2022-2023. Framöver kommer vi att använda det nya varumärket i nya resurser och justera befintligt material efter behov. Det finns inget behov av att medlemmarna gör några omedelbara ändringar kring att uppdatera varumärket.

Kommer Lions Internationals emblem att ändras?

Nej, vi kommer inte att ändra Lions ikoniska emblem som är känt i hela världen. Vi kommer att lansera logotypen tillsammans med orden "Lions International", vilket är en del av vår varumärkesstrategi.

Finns det ett sista datum när vår klubb, vårt distrikt och vårt multipeldistrikt måste uppdatera sitt material med Lions Internationals varumärke?

Det krävs inga omedelbara åtgärder av medlemmarna och det finns inget sista datum att uppdatera publikationer, dokument och artiklar såsom namnbrickor och visitkort. Faktum är att mycket material inte kommer att uppdateras alls, eftersom Lions Internationals emblem inte förändras samt att Lions Clubs Internationals och Lions Clubs International Foundations varumärken inte försvinner. Under lanseringen av det nya varumärket kommer vi att tillhandahålla uppdateringar om varumärket och att ge vägledning, vilket kommer hjälpa medlemmarna att anpassa till Lions Internationals nya varumärke.

Kommer vårt motto "Vi hjälper" att ändras?

Nej, vårt motto "Vi hjälper" har funnits sedan 1954 och det kommer fortsätta vara vårt motto även framöver. Som en del i Lions Internationals varumärkesstrategi lanserar vi en ny slogan: *Hjälper en värld i nöd*. Vår slogan är ett externt budskap till allmänheten som snabbt berättar för världen vad vi gör. Denna slogan kommer inte att ersätta vårt motto "Vi hjälper".



Hur beskriver vi vår uppgift?

Lions internationella styrelse och stiftelsens förtroenderåd har tidigare godkänt en anpassning av hur vi beskriver uppgiften för Lions Clubs International, LCIF och Lions International:

Att stärka Lions klubbar, frivilliga och partner att förbättra hälsa och välbefinnande, stärka samhällen och stödja människor i nöd, genom humanitära hjälpinsatser och anslag som påverkar liv globalt samt uppmuntrar till fred och internationell förståelse.

Vilka är de nya grundstenarna i vår uppgift?

Lions bidrar med hjälpinsatser på så många olika sätt. Grundstenarna i vår uppgift förmedlar en översikt över några av de sätt på vilka vi hjälper till i våra samhällen. De ligger ovanför individuella frågor och specifika projekt, för att skapa ett tydligt och enkelt sätt för våra samhällen, och för världen, att förstå vad vi strävar efter och försöker uppnå genom våra hjälpinsatser. Grundstenarna i vår uppgift hjälper till att besvara frågan: Vad gör Lions?

Detta är grundstenarna i vår uppgift:

- Förbättra hälsa och välbefinnande
- Stärka samhällen
- Hjälpa människor i nöd

Kommer vi fortsätta att stödja våra globala frågor?

Globala frågor kommer förbli vårt fokus i Lions International. Tillsammans kommer vår organisation och vår stiftelse att stödja de globala frågorna barncancer, diabetes, katastrofhjälp, miljön, humanitära insatser, hungersnöd, syn och ungdomar.

Hur vet jag när jag ska använda varumärket Lions International, Lions Clubs International eller LCIF?

Lions International är ett "paraply" eller övergripande varumärke samt kommer vara det främsta varumärket när vi talar om vår organisation och vår stiftelse. Emellertid finns det några viktiga undantag som gör att varumärket Lions Clubs International eller varumärket Lions Clubs International Foundation ska användas, med anledning av verksamhetens funktioner och restriktioner gällande deras respektive status som ideella organisationer.

Här följer en kort översikt över hur dessa varumärken ska användas:

- **Lions International** – Använd i alla sammanhang, förutom vid undantagen nedan.
- **Lions Clubs International** – Använd om Lions interna styrning samt insatser kring främjande av lagstiftning.
 - Notera: Att informera om Lions, projekt och hjälpinsatser anses inte vara främjande av lagstiftning, så i dessa fall bör Lions International användas.
- **Lions Clubs International Foundation (LCIF)** – Använd i samband med program, kommunikation och kampanjer som uteslutande fokuserar på LCIF:s insamling och anslag.
 - Notera: Uppdateringar om LCIF, program och framgångsberättelser kan spridas under varumärket Lions International, under förutsättning att LCIF omnämns på ett tydligt sätt. Uppmaningar att donera till LCIF kan inkluderas som ett underordnat budskap i annan kommunikation som använder varumärket Lions International (t. ex. nyhetsbrev).



Innebär lanseringen av Lions International att vi kommer att gå ifrån nuvarande klubbmodell?

Absolut inte. Klubbarna är fortfarande kärnan i vår organisation och i vår uppgift. I mer än ett århundrade har människor samlats för att bilda lionklubbar i mer än 200 länder och geografiska områden runtom i världen samt vi fortsätter våra hängivna insatser att öka antal medlemmar och att bilda fler klubbar i hela världen.

Kan nya medlemmar bli medlemmar i Lions International eller ska de även fortsättningsvis gå med i klubbar lokalt?

Alla medlemmar måste vara med i lokala klubbar, för att kunna vara lionmedlemmar och leomedlemmar, så detta har alltså inte förändrats.

Bör klubbar, distrikt och multipeldistrikt använda namnet Lions International när de informerar om sig själva?

Klubbar, distrikt och multipeldistrikt bör fortsätta använda sitt respektive namn när de informerar om sig själva. Klubbar, distrikt och multipeldistrikt kan naturligtvis säga att de är en del av Lions International, vilket representerar vår organisation, vår stiftelse samt lionmedlemmar och leomedlemmar i hela världen.

Måste vi använda varumärket Lions International vid distriktsmötet, riksmötet eller internationella forum?

Det finns inga krav på att varumärket Lions International måste användas vid distriktsmötet, riksmötet eller internationella forum. Implementeringen av varumärket Lions International kommer att ske under de närmaste åren, så det kommer att finnas gott om tid för medlemmarna att börja använda det nya varumärket när de är redo. Det är viktigt att notera att Lions Clubs Internationals varumärken som har använts hittills fortfarande är i enlighet med varumärkespolicyn, så ni kan fortsätta använda dem. För de medlemmar som redan nu skulle vilja börja använda varumärket Lions International i samband med distriktsmöten, riksmöten eller forum finns riktlinjer och resurser att läsa på webbplatsen lionsclubs.org/sv/our-brand.

Kommer vi i och med detta endast ha en internationell styrelse under det nya varumärket Lions International?

Nej, det kommer även i fortsättningen finnas en styrelse i Lions Clubs International och ett förtroenderåd i Lions Clubs International Foundation. De kommer båda hålla sina ordinarie möten under året och även ett gemensamt virtuellt möte.

Kommer vi att ändra på varumärkets färger?

Vi kommer fortsätta använda våra ikoniska färger blått och guld som våra främsta färger, men ni kommer märka att vi framöver kommer använda lila som färgnyans i vissa delar av varumärket. Lila är en del av Lions arv, så vi drar nytta av vår historia för att skapa ett livfullt utseende i framtiden.