



Bara fråga!

Främja en tradition av
nyrekrytering

Klubbens handbok för rekrytering av nya
medlemmar



Lions International



Introduktion

Denna handbok kommer hjälpa din klubb att rekrytera nya medlemmar, genom att skapa en kultur av rekrytering där alla i klubben är överens om att nya medlemmar är nyckeln till klubbens framgångar. Att öka antalet medlemmar kommer hjälpa din klubb att göra det som är meningen att medlemmarna ska göra - att hjälpa. Fler medlemmar innebär att ni kan göra mer för att hjälpa till i samhället.

Klubbar med goda rekryteringsvanor:

- Ser regelbundet över och förbättrar hur de rekryterar och behåller medlemmar.
- Använder verktyg för att förstå hur nöjda medlemmarna är och uppdaterar sina planer.
- Involverar alla medlemmar i rekryteringen av nya medlemmar.

Handboken **Bara fråga!** påminner oss om det enklaste och viktigaste sättet att rekrytera - genom att helt enkelt fråga. Den visar hur du planerar din uppsökande verksamhet och hur du lyckas när du ber någon att gå med.

Vi kommer att vägleda din klubb genom de fyra stegen i den globala medlemsfokuseringen, för att få in nya medlemmar och ge klubben ny energi:

- **Skapa ett team:** Hitta ledare som kan stödja rekryteringen.
- **Skapa en vision:** Skapa ett tydligt mål för klubbens framtid.
- **Skapa en plan:** Sätt klubbens idéer om tillväxt i verket.
- **Skapa framgång:** Välkomna och engagera era nya medlemmar.

STEG 1: Skapa ett team

Förbered din klubb.

Det första steget är att samla ihop ett team av personer som är entusiastiska över att öka klubbens medlemsantal.

Vilka kommer hjälpa klubben att rekrytera?

Använd formuläret *Team för medlemsutveckling* i den här handboken för att organisera ert team.

Alla har sina färdigheter och intressen.

Använd dessa styrkor genom att be medlemmarna att ta på sig specifika uppgifter under rekryteringen. Några viktiga roller är:



ROLLER	BESKRIVNING AV STYRKOR OCH PREFERENSER
Organisera	Vissa medlemmar är bra på att planera. De vet vilka steg som bör tas och vad som behöver göras först. Dessa medlemmar kan ta ledningen när det gäller att hjälpa klubben med rekrytering.
Marknadsföra	Medlemmar som har kreativa idéer kan hjälpa till genom att göra flygblad, skicka pressmeddelanden samt uppdatera klubbens webbplats och sociala medier.
Uppsöka	Vissa medlemmar tycker om att träffa nya människor och prata om klubben. Uppmuntra dem att dela med sig av information om Lions International till målgruppen genom grupper i sociala medier, e-post och lokala evenemang för att få kontakt med potentiella nya medlemmar.
Välkomna	Medlemmar som är varma och välkomnande kan hjälpa nya medlemmar att känna sig hemma i klubben. De kan också leda mentorprogram, för att se till att nya medlemmar lär sig snabbt. Lions International erbjuder utbildning med information till nya medlemmar och det grundläggande mentorprogrammet på lionsclubs.org/sv/MembershipChair .

Steg 2: Skapa en vision

Skapa klubbens vision.

I detta steg skapar du en vision för din klubb, genom att genomföra en [Bedömning av samhällets behov](#) för att identifiera klubbens styrkor och samhällets behov. Detta kommer också hjälpa dig att välja de projekt och hjälpinsatser som är viktigast för ditt område.

Att arbeta med lokala organisationer och ledande personer i samhället under denna process kan också hjälpa din klubb att bygga starka partnerskap och öka sin påverkan i samhället.

Använd resultaten från bedömningen för att besvara dessa frågor.

1. Vad vill ni att klubben ska bli?

- Vad bör klubben fokusera på?
- Hur föreställer ni er att klubben ser ut nästa år? Om fem år?
- Varför behöver er klubb nya medlemmar? Innan ni bjuder in människor att gå med är det viktigt att vara tydliga med skälen. Se till att ert svar är specifikt och meningsfullt, inte bara "att göra fler hjälpinsatser". Till exempel: "Med tre medlemmar till kan vi packa 100 fler luncher till hemlösa varje månad."
- Vilka fördelar kan nya medlemmar tillföra klubben? Nya medlemmar tillför ny energi och nya idéer till er klubb. De kan hjälpa till att göra klubbens aktiviteter mer spännande och utveckla kreativa idéer för hjälpinsatser. Nya medlemmar ökar också klubbens kontakter, vilket gör det lättare att bygga partnerskap och träffa fler människor i samhället.
- Vilka kommer vi att rekrytera? Fundera på vilka ni vill rekrytera till klubben. Be nuvarande medlemmar att tänka på personer de känner som kan vara intresserade av att bli medlemmar i klubben.

2. Vad vill ni att klubben ska uppnå?

- Vilka typer av serviceprojekt bör klubben genomföra?
- Hur ofta kommer dessa projekt att genomföras?
- Var kommer de att genomföras?

3. Hur många medlemmar bör klubben rekrytera under detta år?

Använd formuläret *Rekryteringsmål* i denna handbok för att fastställa klubbens medlemsmål. Fundera på hur nya medlemmar kan bidra till att uppfylla klubbens mål.

Vid rekrytering av nya medlemmar förklarar ni hur deras engagemang kommer att hjälpa klubben att uppnå sina mål. Detta skapar tydliga förväntningar och säkerställer att nya medlemmar känner sig uppskattade och nöjda.

Här följer ytterligare några tips:

- Använd listor över potentiella nya medlemmar från tidigare rekryteringsinsatser.
- Leta efter företag eller organisationer i ert område som delar samma intressen som klubben.
- Genomför en idékläckningssession med klubbens medlemmar. Be alla att skriva ner namnen på tre företag eller organisationer i klubbens område.
 - o *Exempel kan vara den lokala företagarföreningen, samlingslokaler, barnsjukhus, matbanker eller andra ideella organisationer.*
- Ta en titt på *rekryteringshjulet* i slutet av denna handbok för att få idéer. Använd formuläret *Skapa ett Lions nätverk* i denna handbok, för att samla in namn och kontaktinformation.
- Skapa profiler för de typer av personer eller grupper ni vill rekrytera. Använd exemplen och de tomma mallarna längst bak i denna handbok för att komma igång.

➡ När människor vill lära sig mer om ett företag eller en grupp tittar de vanligtvis på dess webbplats. Vad kommer potentiella medlemmar att se när de besöker klubbens webbplats?

- Använd verktyget *Hitta en klubb* på Lions Internationals webbplats, för att hitta er klubbs webbplats. Klicka på länken. Hur ser den ut?
- Är den enkel att använda? Representerar den er klubb väl?

Se till att klubbens webbplats har uppdaterad information, såsom:

- Information om möten
- Kalender med evenemang
- Beskrivningar och bilder av era serviceprojekt

En informativ och attraktiv webbplats kan göra ett bra första intryck på potentiella medlemmar!

Steg 3: Skapa en plan

Skapa och genomföra klubbens tillväxtplan.

Klubbens medlemsordförande bör leda arbetet med att skapa en tydlig plan för att få klubben att växa. Börja med att ange åtgärdssteg och tidsfrister samt tilldela uppgifter för att nå varje mål. För att skapa struktur kan du använda formuläret *Klubbens tillväxtplan* och mallen *Handlingsplan* som ingår i denna handbok.

När planen har skapats delar du den med alla medlemmar i klubben. Dela ut uppgifter till klubbens team för medlemsutveckling samt följ upp regelbundet, för att erbjuda hjälp och hålla saker och ting på rätt spår.

Var och när kommer vi rekrytera?

Fundera på vilka tillfällen som är bäst att träffa potentiella medlemmar. Skräddarsy era insatser så att de passar samhällets behov och tidsschemat för de människor ni försöker nå. Här följer några förslag:

- **Evenemang för allmänheten:** Delta i lokala mässor, festivaler eller marknader. Dessa evenemang för samman människor i en avslappnad miljö, vilket gör dem till utmärkta platser att prata om din klubb och dess aktiviteter.
- **Klubbträffar:** Ordna avslappnade evenemang som mingel eller öppet hus på lämpliga kvällar eller helger. Gör dessa sammankomster familjevänliga och välkomnande för att tilltala en mängd olika människor.
- **Serviceprojekt:** Planera rekrytering kring ett serviceprojekt. Detta lockar människor som redan bryr sig om att hjälpa andra, vilket gör att ni kan få kontakt samtidigt som ni gör ett meningsfullt arbete tillsammans.
- **Säsongsevenemang:** Rekrytera under viktiga perioder, som efter storhelger, i början av skolarbetet och vid årliga evenemang på orten. Dessa tillfällen inspirerar ofta människor att sätta upp mål och att engagera sig.

Hur engagerar vi dessa potentiella nya medlemmar?

Att engagera potentiella medlemmar innebär att skapa verkliga kontakter och att visa dem hur meningsfullt det är att vara medlem i Lions. Börja med att möta dem där de är, till exempel i sociala medier, vid lokala evenemang eller genom serviceprojekt. Detta är utmärkta tillfällen att berätta om klubbens påverkan och bjuda in dem att uppleva hur det är att hjälpa till tillsammans med andra medlemmar. Ni kan till exempel be dem att delta i en städning eller en insamling, så att de själva kan se kamratskapet och syftet med att vara medlemmar.

Ni kan också besöka lokala företag och prata med ägarna eller cheferna om att gå med i klubben och samarbeta för att hjälpa till i samhället. Om de är intresserade uppmuntrar ni dem att involvera sina anställda i serviceaktiviteter, vilket kommer att bidra till att bygga starkare band till samhället.

För att skräddarsy er strategi kan ni använda mallarna med *rekryteringsprofiler*. Dessa profiler föreslår aktiviteter och roller baserat på olika personligheter och bakgrunder, vilket hjälper er att skapa en mer personlig rekryteringsupplevelse. Ni kan också använda Lions Internationals projektplanerare som fokuserar på våra åtta globala frågor, för att skapa evenemang som tillgodoser lokala behov. Tips och råd om konversationer kommer hjälpa er att bjuda in potentiella medlemmar, bygga en relation och entusiasm samtidigt som ni belyser det som gör Lions unikt.



Vilka material kommer vi att rekrytera med?

Vid rekrytering är det viktigt att ha material som visar vad er klubb är och vad den gör. Folk vill veta vad er klubb sysslar med och hur den gör skillnad. Se till att klubbens webbplats och sociala medier är uppdaterade med aktuella foton, berättelser om insatser och information om hur nya medlemmar kan engagera sig.

Lions International erbjuder resurser som ni kan anpassa till er klubb:

- **Paket om varumärket:** Marknadsför som ett proffs med dessa anpassningsbara mallar till marknadsföring för den som inte är en erfaren designer. Här finns flygblad, affischer, vykort och mer för att bjuda in folk till ert nästa serviceprojekt, evenemang eller möte.
- **Klubbens broschyr och broschyren [Bli medlem i Lions](#):** Med dessa mallar kan ni lyfta fram klubbens unika egenskaper och senaste prestationer. Lägg till klubbens namn, kontaktuppgifter och exempel på nyligen genomförda projekt. Ni kan ladda ner och skriva ut dessa broschyrer för att dela ut vid evenemang, vilket ger potentiella medlemmar något att ta med sig hem och lära sig mer.
- **Visa upp er påverkan:** Se till att skapa material som visar vad klubben har gjort i samhället. Det kan vara ett faktablad på en sida eller ett litet fotoalbum över nyligen genomförda projekt. Inkludera information om klubbens historia, nuvarande medlemmar och exempel på liv som ni har hjälpt till att förändra.

Hur bör du förbereda ett kort tal inför en rekrytering?

Ett hisstal är en kort berättelse på 30 sekunder som du kan använda för att väcka intresse för att gå med klubben. Nyckeln till att göra det effektivt är att hålla det personligt och relaterbart. Istället för att fokusera på fakta eller statistik kan du berätta en historia om hur det har påverkat ditt liv positivt att vara medlem i Lions. Berätta vilken skillnad din klubbs hjälpinsatser har gjort i samhället eller hur den har fört människor samman. En hjärtlig och äkta berättelse kan hjälpa potentiella medlemmar att se värdet av att gå med och känna sig entusiastiska över att göra skillnad.



Så här gör du för att dina konversationer ska bli bra:

- **Börja med att skapa kontakt:** Fråga: "Har någon någonsin bjudit in dig att gå med i Lions?" Om inte, förklara hur Lions hjälper samhället och fråga om de vill engagera sig. Om de har blivit inbjudna tidigare tar du reda på varför de inte gick med och frågar om de är öppna för att ge det ett nytt försök. Om de inte är intresserade kan du fråga om de känner någon som kanske är det.
- **Ställ frågor:** Ta reda på vad som är viktigt för dem när det gäller frivilliga insatser. Stämmer din klubb överens med deras mål för hjälpinsatser?
- **Gör det personligt:** När du pratar med företagare eller ledande personer i samhället bokar du in ett möte i förväg i stället för att komma oanmäld. Förklara att du skulle vilja ha några minuter för att diskutera möjligheter till hjälpinsatser med dem.
- **Sök efter ledtrådar:** Var uppmärksam på foton, utmärkelser eller dekorationer på deras kontor. Dessa kan ge dig idéer om deras värderingar eller intressen och hjälpa dig att få kontakt med dem.
- **Var positiv och gör det enkelt:** Ta bara med en liten mängd material, till exempel en inbjudan till ett möte eller evenemang. Be om deras kontaktuppgifter, så att du kan följa upp senare. Kom ihåg att du erbjuder dem en chans att delta i hjälpinsatser och att göra skillnad, inte att sälja något. Om de inte är intresserade tackar du dem och frågar om de känner någon som kanske är det.

Följ upp

När ni har kontaktat potentiella medlemmar kan ni bjuda in dem till nästa klubbevenemang. Det visar att ni värdesätter deras intresse och vill få dem att känna sig välkomna. Genom att bjuda in dem personligen ökar ni chansen att de kommer och får en bättre bild av vad klubben handlar om. Detta är ett viktigt steg för att skapa kontakt och uppmuntra till engagemang.

Använda sociala medier i er rekryteringsstrategi

Sociala medier är ett kraftfullt sätt för klubbarna att få kontakt med människor i samhället och att värva nya medlemmar. Genom att använda sociala medier kan klubbarna dela med sig av sina uppgifter, aktiviteter och evenemang för att locka potentiella medlemmar. Denna handbok kommer att visa er hur ni använder sociala medier för att rekrytera nya medlemmar med enkla tips och exempel.

1. Be potentiella medlemmar att följa klubben på Facebook och i sociala medier.

- **Exempel:** Vid evenemang kan ni ha en anmälningslista där deltagarna kan ange sina sociala medier. Följ upp genom att bjuda in dem att följa klubbens sidor.
- **Tips:** Använd en QR-kod på flygblad och visitkort som länkar direkt till klubbens sociala medier, vilket gör det enkelt för människor att få kontakt med klubben.

2. Inkludera klubbens kontaktuppgifter till sociala medier i alla flygblad, broschyrer och rekryteringsmaterial.

- **Exempel:** Utforma klubbens flygblad så att adressen till klubbens sociala medier syns tydligt. Till exempel: "Följ oss på Facebook @OrtLionsClub och Instagram @OrtLions för uppdateringar och evenemang."
- **Tips:** Se till att era sociala medier finns med i e-postsignaturer och på klubbens webbplats.

3. Skicka information till potentiella medlemmar via sociala medier efter evenemang.

- **Exempel:** När du har träffat någon som är intresserad av din klubb skickar du ett personligt meddelande på LinkedIn eller Facebook där du tackar för intresset och ger mer information om att bli medlem.
- **Tips:** Anpassa dina meddelanden, så att de känner sig värdefulla och uppskattade. Nämn något specifikt från ert samtal, för att visa genuint intresse.

4. Be klubbmedlemmarna att dela klubbens evenemang och aktiviteter på sina egna konton i sociala medier.

- **Exempel:** Om din klubb kommer att genomföra ett evenemang på orten bör alla medlemmar dela evenemangssidan i sina sociala medier med ett budskap som: "Jag ser fram emot vår kommande städning i parken! Kom och var med tillsammans med oss på lördag och gör skillnad. #ViHjälper."
- **Tips:** Delning av inlägg ökar synligheten i samhället.

5. Lägg upp aktiviteter i klubbens sociala medier regelbundet, för att hålla läsarna engagerade.

- **Exempel:** Skapa en innehållskalender, för att säkerställa regelbundna uppdateringar. Lägg upp foton från klubbens evenemang, fokus på medlemmar och kommande aktiviteter.
- **Tips:** Använd verktyg som Hootsuite eller Buffer, för att planera och automatisera era inlägg, vilket säkerställer en stadig ström av innehåll.

6. Presentera nuvarande medlemmar, genom att dela deras berättelser.

- **Exempel:** Publicera en gång i veckan "Medlemsmåndag" med ett foto och en kort biografi om en medlem som lyfter fram deras insatser och skälen till att gå med i Lions.
- **Tips:** Använd videor för att skapa en berörande berättelse och göra dem mer engagerande.



7. Använd iögonfallande grafik och tydliga uppmaningar till handling, för att dela information om kommande möten, serviceprojekt och sociala evenemang.

- **Exempel:** Designa ett livfullt flygblad för ett kommande evenemang och dela det i alla era sociala medier. Inkludera en uppmaning till handling såsom "Var med tillsammans med oss för en rolig dag och stöd en viktig fråga! Registrera dig nu: [länk]."
- **Tips:** Skapa evenemangssidor på Facebook och LinkedIn, för att ge detaljerad information och låta folk svara på inbjudan.

8. Använd annonsering i sociala medier för att nå en bredare publik.

- **Exempel:** Genomför en annonskampanj på Facebook som riktar sig till personer i ditt område som har visat intresse för frivilliga insatser och att hjälpa till i samhället. Använd en övertygande bild och en tydlig uppmaning till handling, till exempel "Gå med i Lions Club [stadens namn] och gör skillnad i ditt samhälle! Lär dig mer: [länk]."
- **Tips:** Ge extra kraft till viktiga inlägg för att öka deras räckvidd och synlighet.

9. Svara snabbt på kommentarer och meddelanden, för att visa uppskattning och ta itu med förfrågningar.

- **Exempel:** Om någon kommenterar ditt inlägg och frågar hur man går med svarar du snabbt med information och en länk till klubbens medlemssida.
- **Tips:** Skapa interaktiva inlägg som enkäter och frågor, för att uppmuntra till engagemang och samla in återkoppling.

Genom att följa dessa arbetssätt kan Lions klubbar använda sociala medier effektivt, för att engagera sina lokala samhällen och rekrytera nya medlemmar. Sociala medier erbjuder ett dynamiskt och interaktivt sätt att visa upp klubbens uppgift, aktiviteter och påverkan, vilket gör det lättare att attrahera personer som brinner för hjälpsatser.

Resurser för effektiv användning av sociala medier

Följande resurser rekommenderas starkt för klubbar som vill optimera sina rekryteringsstrategier i sociala medier:

- Webb sida om [sociala medier för Lions klubbar](#):

På den här sidan finns en översikt över bästa arbetssätt, verktyg och tips om sociala medier som är skraddarsydda för Lions klubbar.

Gå igenom klubbens tillväxtplan.

Gå regelbundet igenom era mål och era tidsplaner, för att se till att ni är på rätt väg. Justera tidsplanen och målen efter behov.



Steg 4: Skapa framgång

Fira och välkomna nya medlemmar

Det är dags att fira och välkomna era nya medlemmar!

Genomför en intagningsceremoni för nya medlemmar

En intagningsceremoni markerar den officiella starten på en ny medlems resa som medlem i Lions. Det är viktigt att få dem att känna sig delaktiga och uppmuntrade att stanna kvar i klubben på lång sikt. Använd vägledningen *Installationsceremonier för nya medlemmar* för att planera ett meningsfullt evenemang. Glöm inte att beställa de kostnadsfria informationspaketen för nya medlemmar från Lions Shop på webbplatsen till varje ny medlem.

Ge information för nya medlemmar

Att få nya medlemmar att känna sig välkomna och hjälpa dem att bygga upp relationer med andra medlemmar är nyckeln till deras framgång och engagemang i klubben. Se till att ge dem information och mentorskap.

Information: Information är ett av de viktigaste stegen för nya medlemmar. Det hjälper dem att förstå hur din klubb fungerar, vilka roller som ingår och hur lionklubbar arbetar lokalt och globalt. Nya medlemmar som förstår dessa grunder är mer benägna att känna sig bekväma och engagera sig snabbt, vilket ökar deras chanser att stanna kvar i klubben i många år. Använd *Informationshandbok för nya medlemmar* när ni genomför informationsmöten under de första tre månaderna av deras medlemskap.

Mentorskap: Lions mentorprogram hjälper medlemmarna att utveckla sina färdigheter, göra bättre insatser i samhället och arbeta mot ledarroller i Lions International. Detta program är också ett utmärkt sätt för medlemmarna att utvecklas personligen och yrkesmässigt. Under samma tremånadersperiod som informationsmötena genomförs bör nya medlemmar slutföra nivå 1 i det grundläggande mentorprogrammet. Detta program stämmer väl överens med målen och aktiviteterna i *Informationshandbok för nya medlemmar*.

Vad kommer närmast? Engagera era nya medlemmar!

Alla faddrar bör se till att nya medlemmar deltar i klubbmöten och serviceprojekt samt att de passar in i resten av klubben. Om nya medlemmar känner sig välkomna och engagerade kommer de att stanna kvar i klubben under lång tid.

Utvärdera rekryteringsstrategier

I slutet av varje verksamhetsår bör ni utvärdera klubbens rekryteringsstrategier och handlingsplaner med hjälp av viktiga verktyg. Börja med enkäten vid namn Överträffa förväntningar, för att samla in återkoppling från medlemmarna och ta itu med mindre problem tidigt. Genomför en bedömning av samhällsbehov, för att identifiera ouppfyllda behov, planera effektiva projekt och attrahera nya medlemmar. Slutligen kan klubben delta i program för klubbkvalitet, för att anpassa era insatser till den globala medlemsfokuseringen, rekrytera nya medlemmar och ge ny energi till befintliga medlemmar. Dessa steg kommer att hjälpa din klubb att växa och att hjälpa samhället på ett bättre sätt.



Team för medlemsutveckling

Detta team leder klubbens rekryteringsaktiviteter och använder sina talanger till att maximera klubbens insatser. Det finns fyra viktiga roller i teamet:

Organisera: Organisera rekryteringsprogrammet, planera aktiviteter och prioritera uppgifter.

Namn:

Telefon:

E-post:

Namn:

Telefon:

E-post:

Marknadsföra: Skapa broschyrer, rekryteringsmaterial och pressmeddelanden, hantera foton och uppdatera klubbens information på nätet.

Namn:

Telefon:

E-post:

Namn:

Telefon:

E-post:

Nå ut: Prata med målgrupper, invånare på orten och familjemedlemmar, ta kontakt och följa upp med potentiella medlemmar.

Namn:

Telefon:

E-post:

Namn:

Telefon:

E-post:

Välkomna: Genomföra intagningsceremonin för nya medlemmar, samarbeta med faddrarna för de nya medlemmarna för att hålla ett informationsmöte och genomföra det grundläggande mentorprogrammet.

Namn:

Telefon:

E-post:

Namn:

Telefon:

E-post:

Rekryteringsmål

Klubbens namn:

Datum:

För att förbereda oss för rekryteringen av nya medlemmar kommer vi:

Varför vill vi ha nya medlemmar?

(Exempel: Om vi har fem medlemmar till kan vi utföra 100 fler synundersökningar av barn varje månad).

Vilka är de nya medlemmar vår klubb vill ha? Varför?

(Exempel: Vi vill bjuda in yngre medlemmar som är 10 år yngre än vår nuvarande genomsnittsålder, för att liva upp våra medlemmar och öka klubbens livslängd).

Rekryteringshjulet

Rekryteringshjulet är en effektiv metod att skapa listor över personer som kan bjudas in att gå med i er klubb. Dela ut denna sida vid ett ordinarie möte. I varje kategori av hjulet ber du en erfaren medlem fråga: Vem är den personen?

Exempel: Vem är den släkting du tycker skulle kunna bidra och förbättra samhället? Ge medlemmarna en kort stund till att tänka på sina val och fyll i formuläret *Skapa ett Lions nätverk* så noggrant som möjligt.

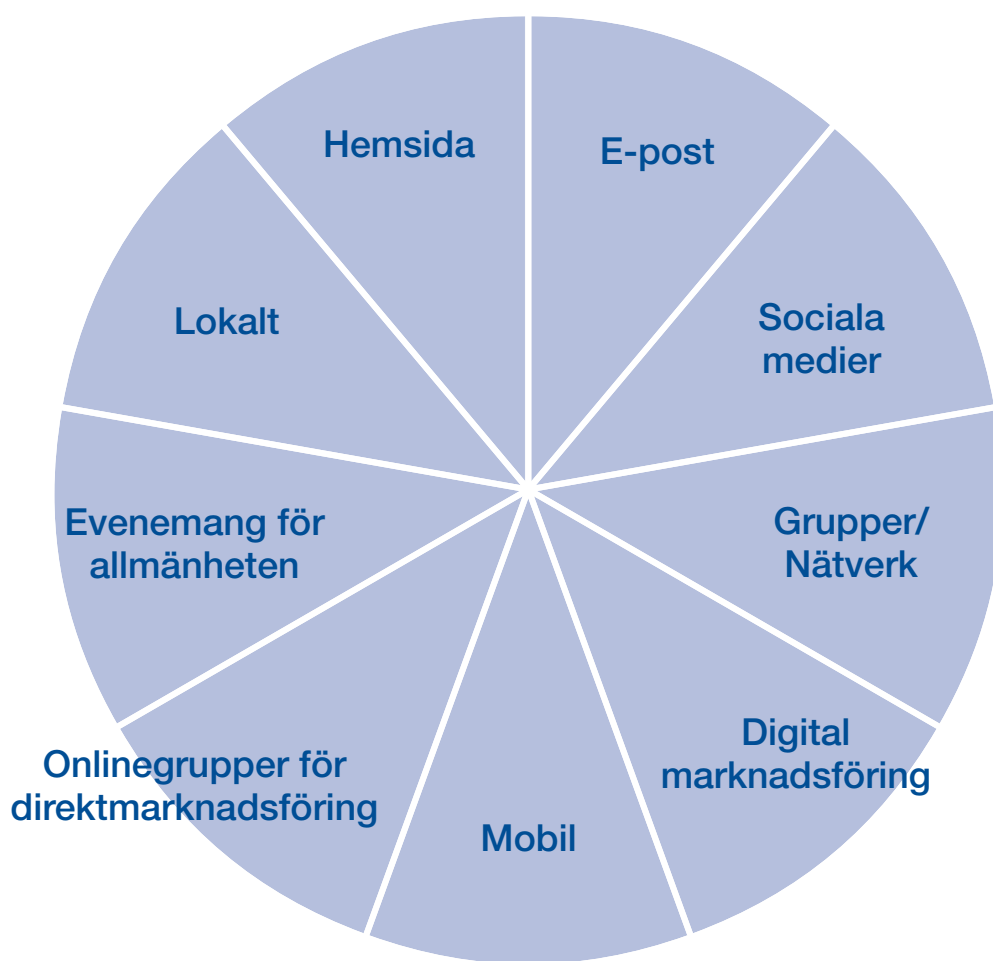


* Kan inkludera bland annat politiker, rektorer på skolor, poliser, brandmän och sjukhusadministratörer.

** Kan inkludera bland annat läkare, revisorer, tandläkare, advokater och banktjänstemän.

Klubbens kommunikationshjul

Kommunikationshjulet är en annan metod att identifiera och ange sätt att kommunicera med potentiella medlemmar som kan bjudas in att gå med i klubben och marknadsföra klubbaktiviteter. Dela ut denna sida vid ett ordinarie möte. Låt en medlem i ert rekryteringsteam gå igenom strategin för engagemang med klubbmedlemmarna och inkludera varje kategori i hjulet.



Skapa ett Lions nätverk

Att vara medlem i Lions är en ära. Därför ber vi människor att engagera sig i våra insatser.

Undersökningar visar att över 40 % av medlemmarna gick med därför att en vän redan var medlem. Känner du någon som skulle vara intresserad av att gå med i klubben? Om du inte känner till någon just nu kanske dina vänner, din familj eller kollegor gör det.

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	

Namn:	Relation:	
Adress:		
Namn:	Ort:	Postnummer:
Telefon:	E-post:	



Klubbens tillväxtplan

Vilka kommer vi att rekrytera? (Ange klubbens målgrupper).

Var och när kommer vi rekrytera? (Ange platser och tider för att nå målgrupperna).

Datum för slutförande:

Vilka material kommer vi rekrytera med? (Överväg både tryckt och elektroniskt material).

Datum för slutförande:

Hur kommer vi att marknadsföra vårt informationsmöte?

Datum för slutförande:

Hur kommer vi att följa upp efter mötet?

Datum för slutförande:

Handlingsplan

Ett väldefinierat mål är specifikt, mätbart, kräver handling, realistiskt och tidsbundet. Gå igenom mallen nedan för varje väldefinierat mål. Var noga med att beskriva hur ni kommer att bedöma framgångarna. Om du efter er bedömning av målet finner att målet eller handlingsstegen måste ändras anger ni det i avsnittet för ändringar.

Fokusområde				
☐ Hjälpsatser ☐ Ledarutveckling ☐ Eget mål ☐ Medlemsutveckling ☐ LCIF				
Målbeskrivning				
Handlingssteg	Ansvarig	Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Sista dag
Bedömning		Ändringar		



Rekryteringsprofil – Arbetsblad

Förbered informationen nedan till era rekryteringsprofiler och tillvägagångssätt, för att kommunicera med specifika samhällsgrupper och attrahera potentiella medlemmar till er klubb.

Målgrupp:

Område(n):

Skäl till att inkludera dem i er klubb:	
Vad blir fördelen för samhället:	
Tolv månader av engagemang:	
Agera nu:	



Hur man rekryterar och engagerar sjukvårdspersonal

Fördelen med att rekrytera sjukvårdspersonal till er klubb

- Sjukvårdspersonal tillför en ny nivå av expertis till er klubb
 - Insikter om nya behandlingar och arbetssätt kring folkhälsofrågor
 - Ökar den övergripande effektiviteten för klubbens hälsorelaterade hjälpinsatser
-

För samhället är vad vi gör det till

- Tillhandahåller medicinsk rådgivning direkt från yrkesmäniskor
 - Förbättrar klubbens och samhällets övergripande hälsa
 - Tillhandahåller hälsoundersökningar och information till utsatta medlemmar i samhället
-

Tolv månader av engagemang

- Syn- och diabetesundersökningar samt tillhörande program i samhället
 - Anordna hälsomässor för de som befinner sig i riskzonen för diabetes
 - Anordna luncher med utbildning vid äldreboenden, skolor och bibliotek
-

Agera nu

- Skapa ett partnerskap med den lokala vårdcentralen
 - Dela information om Lions globala hjälpinsatser för diabetesfrågor
 - Bjud in vårdpersonal att utbilda medlemmarna i er klubb
-





Hur man rekryterar och engagerar småföretagare

Fördelen med att inkludera småföretagare i er klubb

- Småföretagare har tillgång till ytterligare resurser
 - De har ett intresse i ett blomstrande samhälle
 - Personliga kontakter med en mångfald av målgrupper
-

För samhället är vad vi gör det till

- Tillhandahåller insikter om behov i samhället
 - Investeringar görs lokalt när Lions stödjer och främjar tillväxt bland småföretagare
 - Småföretag investerar i lokala verksamheter och serviceprojekt i sitt samhälle
-

Tolv månader av engagemang

- Delta i evenemang med er lokala företagarförening
 - Bjud in småföretagare att sponsra Lions evenemang under året
 - Samarbeta med lokala företag för att investera i hjälpinsatser och lokala idrottslag
-

Agera nu

- Bjud in entreprenörer och deras anställda att delta i ett serviceprojekt
- Stöd lokala företagsägare genom att efterfråga donationer till Lions insamlingar
- Engagera entreprenörer genom att använda tjänster från deras lokala verksamheter
- Anordna ett evenemang där småföretagare får träffa Lions ledare





Hur man rekryterar och engagerar unga yrkesverksamma

Fördelen med att rekrytera unga yrkesverksamma till er klubb

- Ger ett nytt perspektiv på samhällets behov
 - Hjälper klubben att anpassa sig och använda teknologi för att främja den
 - Utvidgar klubbens befintliga nätverk att inkludera en ny generation av medlemmar
-

För samhället är vad vi gör det till

- Unga yrkesverksamma utökar målgruppen som Lions hjälper
 - Skapar innovativa sätt för Lions att hjälpa människor i samhället
 - Skapar relationer med kommande samhällsledare i decennier framöver
-

Tolv månader av engagemang

- Möjligheter till mentorskap under hela året
 - Främja växande lokala företag och unga yrkesverksamma
 - Stärk unga yrkesverksammas engagemang i klubbens medlemsvärning och möjligheter till ledarskap
-

Agera nu

- Samarbeta med den lokala företagarföreningen för att erbjuda mentorskap till unga yrkesverksamma
- Dela information till allmänheten om Lions frågor
- Anordna ett nätverksevenemang och involvera unga yrkesverksamma i ert nästa serviceprojekt





Hur man rekryterar och engagerar lokala befattningshavare

Fördelen med att inkludera lokala befattningshavare i er klubb

- Dessa personer har en direkt påverkan på att skapa förändringar i samhället
 - Viktiga samhällsledare
 - Förening hjälpporganisationer med samhället för att öka Lions påverkan
-

För samhället är vad vi gör det till

- Öka allmänhetens medvetenhet om Lions i samhället
 - Stärka och sätta medlemmar i kontakt med befintliga resurser i samhället
 - Berika befintliga och utveckla nya samarbeten i samhället
-

Tolv månader av engagemang

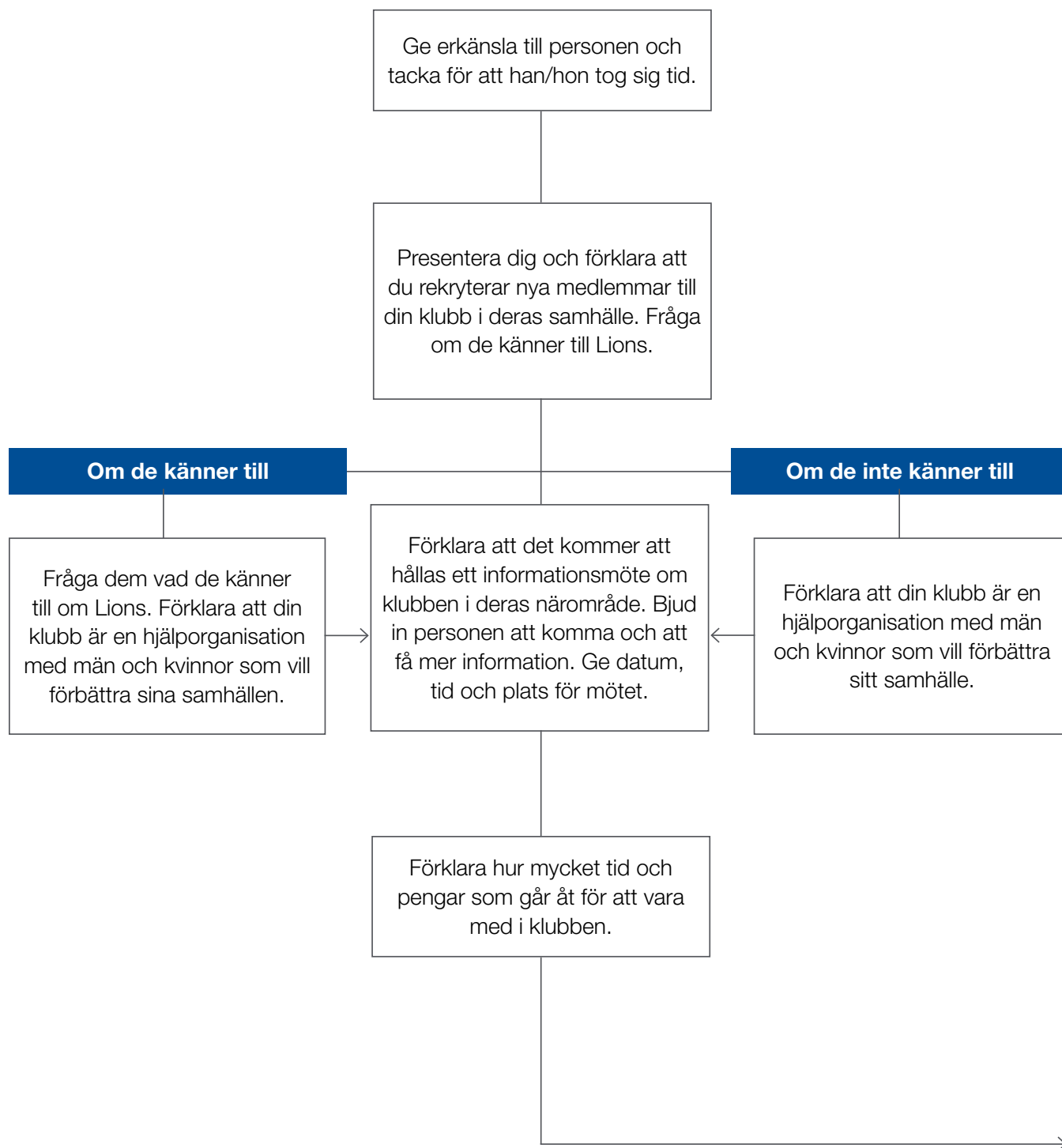
- Månatlig uppdatering om Lions arbete i samhället
 - Öka medvetenheten om Lions projekt i samhället
 - Bilda partnerskap med lokala myndigheter för månatliga insatser
-

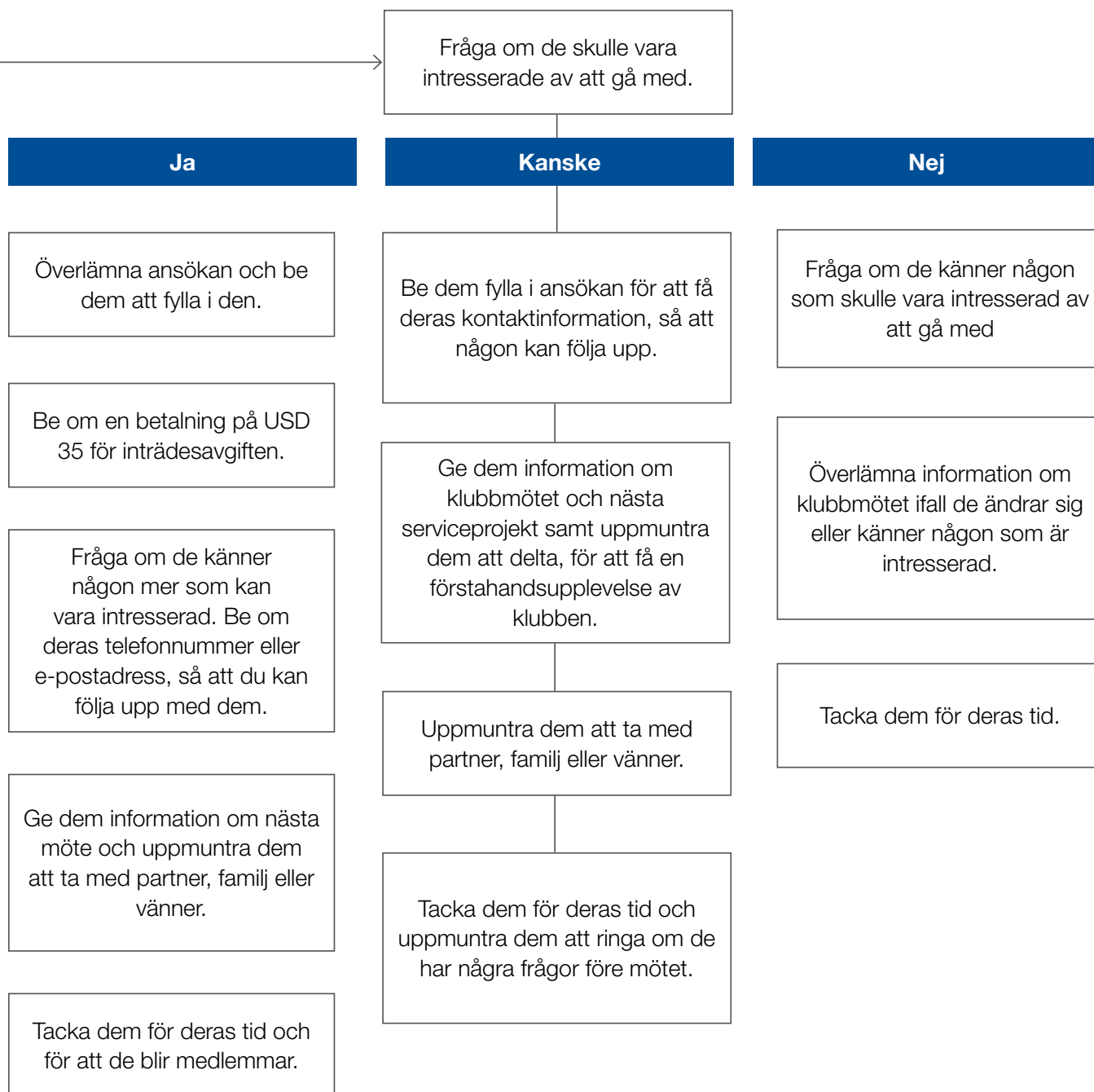
Agera nu

- Inkludera lokala befattningshavare i bedömningen av klubbens och samhällets behov
- Dela information om hur Lions kan samarbeta för att bidra till hjälpinsatser
- Dela information om Lions påverkan i samhället via olika forum
- Involvera lokala befattningshavare i planeringen av nästa projekt

Manuskript för rekrytering

Manuskriptet nedan är en handledning för att prata med potentiella medlemmar. Det är allra mest effektivt om du anpassar det till din egen personlighet och när du talar från hjärtat.





Frågeformulär för nya medlemmar

Klubbens namn:

Datum:

Varför gick du med i vår klubb?

Vad söker du efter genom ditt engagemang i vår klubb?

Vilka färdigheter har du som kan vara en tillgång för klubben?

Vilka klubbaktiviteter skulle du vilja engagera dig i?

Vilka idéer har du som skulle kunna förbättra upplevelsen i vår klubb?

Vilka idéer har du för hjälpinsatser som vi för närvarande inte är engagerade i?

Finns det något annat du tycker är viktigt?