



Rapport till GR3 2024–2025 från Marknadsföringskommittén

Under oktober kommer vi tillsammans med GST och Barndiabetesfonden utveckla det material som tidigare marknadsföringskommittén tagit fram för att kunna användas under november månad för aktiviteter kring diabetesinsamling under november månad

På förfrågan från ett par klubbar så har vi tagit fram ytterligare pluggannonser (pluggannons en bild med eller utan qr kod som tidningen sätter in för att fylla ut tom plats i tidningen) för att kunna användas lokalt i tidningar som klubbar har kontakt med och detta kommer att utvecklas, till exempel våra olika fonder

Vi kommer att tillsammans med Lions hjälpfond ta fram material för att marknadsföra fonden på ett sätt så att den lyfts fram till allmänheten.

Lions folder a4 och vikt modell är under framtagande nu under oktober månad

Marknadsföringskommittén

PDG Torgny Gille	LC Österbybruk Dannemora
Pia Eriksson	LC Bräkne
Anders Nordström	LC Junsele
Jan Ivarsson	LC Munkedal
Tomas Johansson	LC Stockholm Globen
William Flormo	LC Storå

