



Rapport till GRO och vision för MD GST 2023–2024.

Inledning

MD GST utgår från årets verksamhetsplan där de huvudsakliga fem områden har fokus.

SYNLIGGÖRA LIONS PÅ KLUBBNIVÅ

MEDLEMSUTVECKLING

MENINGSFULLA AKTIVITETER -ENGAGEMANG

KOMMUNIKATION

HÅLLBARHET (MILJÖ)

Förändring och förnyelse, att synas och att märkas. Lions har för fiskalsåret tryckt på de viktigaste ledorden och för GST i Sverige har vi "Meningsfulla aktiviteter- engagemang" som huvudfokus. Målet är att alla klubbar ska delta. Det är kraften i att vi tillsammans gör aktiviteter och sedan skänker medel som får det stora genomslaget, ett genomslag som gör att vi syns. Vi har flera ggr under förra fiskalsåret sett att gemensamma insamlingsmål får stort medialt intresse, som när vi samlade in medel till generatorer, det gav ca 10 miljoner. Eller när vi samlade in medel för projektet "Ukrainahjälpen", där samlade vi in mer än 28 miljoner kronor.

Med andra ord, för att möta vår nutid, utveckla Lions hjälpverksamhet och synas i media, synas överallt. Vi syns när vi får genomslag! Genomslag får vi via vårt samarbete och samarbetet koordineras av zonerna och ZO. Grunden till samarbete är att det finns tydliga beslutade mål där vi tar fram ett material som gör att alla klubbar kan ta till sig syfte och vägen till att vi når målen.

Lions har som bekant många olika projekt inom olika områden. Tydlighet och fokus är bitar som MD GST tagit upp vid flera tillfällen under föregående verksamhetsår. Att som GST i distrikten kunna förmedla en variation av aktiviteter är det som vi ska fokusera på under året. Att mäta de olika aktiviteternas genomslagskraft kan vi göra genom att rapportera ut från centralt hur mycket de nationella insamlingarna ger för Världslionsdagen BQTL tältinsamlingen, Barndiabetes och Hållbarhet (Miljö).



Jag ser det därför som positivt att GR 2023–2024 utifrån våra fokusområden valt att fortsätta fokusera på "engagemanget" och vår samlade kraft.

Visionen för GST är att vi aktivt och fokuserat arbetar för "Mission 1,5" för att säkra Lions för framtiden.

Insamlingsaktiviteter 2023–2024

Planerade nationella aktiviteter med mål är:

Världslionsdagen söndag den 8 oktober.

Hösten 2022 var insamlingsaktiviteten riktad till LCIF fokusområde BQTL och tält till dåvarande krisområden. GR har bestämt att det för 2023 ska vara samma insamlingsmål. BQTL tältaktivitet.

LCIF fokusområde Humanitär, Katastrof Kommittén BQTL är ansvariga.

Mätbara mål:

1. Det ska genomföras en nationell aktivitet i samtliga distrikt runt den 8 oktober.
2. PR/Infokommittén tar i samråd med MD GST har uppdaterat det kampanjunderlag som finns. Materialet är utskickat till samtliga distrikt.

Diabetesforskning (Barndiabetes) LCIF fokusområde Diabetes

MD GST ansvarig, samråd med vår representant i Barndiabetesfonden.

Världsdabetesdagen infaller 14 november. Materialet är klart och utskickat till samtliga distrikt

Mätbara mål:

1. Det ska genomföras en nationell aktivitet i samtliga distrikt med fokus på Barndiabetes. Aktiviteten ska innehålla olika typer av aktiviteter som kan genomföras ute i klubbarna, t.ex. diabeteslunkar, informationskampanjer noterbart är att alla aktiviteter knyter an till medlemsvärvning.
2. Verka för ett samarbete mellan Lionsklubbar och lokala diabetesföreningar. Detta är ett sätt att marknadsföra Lions vilket utöver god PR även kan generera nya medlemmar.



5 juni Världsmiljödagen LCIF fokusområde Miljö.

Vilket tema som gäller för 2024 har vi inte klart men inom GST gruppen är det önskvärt att Lions byter ut miljö och ersätter det med "Hållbarhet". Ansvariga är MD GST i samråd med miljökommittén. Vilken aktivitet samt mål kommer presenteras på GR3.

Mätbara mål:

1. Det ska genomföras en nationell aktivitet i samtliga distrikt med fokus på Miljö, det ska också finnas färdigt informationsmaterial som klubbarna kan rekvirera från MD.

Arbetsformer för MD GST och GST i distrikten:

MD GST har sammankallat till möten med GST i distrikten och vi kommer ha månadsuppföljningar via zoom. Önskvärt är att vi kan träffas på ett fysiskt möte under fiskalsåret.

Återkopplingar till distrikten

Det behöver ske en löpande återkoppling från MD-ekonomi till våra distrikt/zoner/klubbar och till allmänheten kring såväl insamlingsresultat som till vad de insamlade medlen använts. Detta är en viktig del i att kunna berätta vad Lions gör och hur mycket vi bidrar med i ekonomisk hjälp.

Mätbara mål:

2. Löpande per den siste i varje månad ska aktuella siffror presenteras på vår hemsida och i sociala medier. Resurser här är MD-kansli och MD-ekonomi samt att MD GST ska få till sig resultatet och skicka ut det till distrikten.

Frågeställningar som GST gruppen diskuterar och där vi ser att Lions aktivt behöver arbeta för 2023–2024

Aktiviteter

Lionstidningen ger alltid förslag på trevliga aktiviteter. Vi inom GST vill förmedla ut aktiviteter och en kort instruktion om dessa till klubbarna i hela landet. Kanske får någon ett nytt driv av detta eller en uppskattning för något de gör. Det finns en stor mängd av aktiviteter som klubbarna använder sig av och finns det något som de vill dela med sig av så hjälper vi till att sprida detta! Vi tar hjärna emot alla tips och trix, men skriv ner det och hur aktiviteten genomförs.



Lionskunskap

I årets verksamhetsplan framgår med all tydlighet vikten av "att öka kunskapen hos den enskilde medlemmen om vad Lions egentligen är, vad vi står för, vilken värdegrund vårt arbete vilar på." Distrikten upplever att det inte utbildas personer till att ta över som zonordföranden, presidenter mm. Detta leder till att distrikten över tid får svårt att fylla ledarskapsleden med DG, GMT, GST, GLT. Det är önskvärt att Lions centralt tydligt går ut med att detta är allvarligt och att en viss stringens finns för detta ute i distrikten.

Medlemmarna bereds inte delta i beslut på riksnivå.

Riksmötet hålls som vi vet fysiskt och det är en viktig fråga att Lions träffas och trivs tillsammans när vi kan. Kostnaden för att delta på riksmötet är stor när det blir långt att resa och klubbarna upplever inte att en avgiftshöjning är motiverat för att skicka delegater för att göra klubbens röst synlig. Ett förslag är att digitalisera röstningen så alla klubbar får en chans att delta.

Mission 1,5

Lions har aldrig varit så få i antal i Sverige som nu, men vi har aldrig samlat in så mycket medel som nu är ett uttryck från vice GRO. Vi behöver locka till oss fler som vill hjälpa oss, och fler som vill bli medlemmar. GMT och GAT kommer lansera ett gediget program som stöd och hjälp till distrikt/zon och klubbar. Projektet kommer löpa fram till 2027 för att sedan utvärderas globalt. Handen på hjärtat så är det så att vi alltid ska ha medlemsrekrytering med oss, i alla sammanhang och på alla aktiviteter. Att göra reklam för Lions är att prata med alla om Lions och vad vi gör för andra lokalt, regionalt och nationellt World Wide. Att vi har roligt som medlemmar, vi träffas, trivs och hjälps åt!

Tänk tvärt om...

Ett förslag från gruppen är att Lions söker upp istället för att vänta in t.ex. en ansökan om pengar till ett projekt. Vet vi som Lions om att det finns ett behov så kan vi promota att vi har en organisation som kan hjälpa till, eller att "behovet leder till en ny samling av människor som bildar en ny Lionsklubb". En hjälp till självhjälp och en klar vinst för alla långsiktigt.

GST MD Patrik Eriksson,

GST N, Ahle Lind. GST O, Lars Åke Lindman. GST V, Lars Paulo.

GST M. Maria Ines Ribeiro de San Juan och GST S, Sten Yngve Södergren.