



Handlingsplan MDGMT 2024-2025

Fokusområde				
<input type="checkbox"/> Serviceaktiviteter		<input type="checkbox"/> Ledarutveckling		<input type="checkbox"/> Eget mål
<input checked="" type="checkbox"/> Medlemsutveckling		<input type="checkbox"/> Kampanj 100		
Målbeskrivning				
En enkät ska skickas ut till alla klubbar för att få reda på status. Analys och handlingsplan därefter. Dialogmöten erbjuds genom "Öppet hus". Medlemsord i klubb till Presidieutbildningen. Zonutbildningar genomförs och Guiding Lions erbjuds. Nytt informationsmtrl om "Varför Lions" tas fram.				
Handlingssteg	Ansvarig	Resurser som krävs (teammedlemmar, teknologi, pengar etc.)	Inleds datum	Klart datum
Uppmuntra MD 101 att engagera sig i MISSION 1.5 för fler medlemmar och klubbar	Arealeader, GR, DR	Engagemang och action för att nå de uppsatta målen detta verksamhetsår	1 juli	30 juni-2024
Skicka ut enkäten och begära in svar	GR/DR/GMT	Respektive DG/info/stort införsäljningbehov	15 aug	15 sept
Analys och förslag på åtgärder efter enkäten	GMT-teamet, GR, DR	Diverse zoommöten	16 sept	30 sept
Medlemsdialog " Öppet Hus"	GMT genom 101V	Zoom och föreläsare	15 augusti	30 juni 2025
Zonmöten för Medlemsordf i varje Klubb	GLT/GMT i varje Distrikt	När övriga i presidier går utbildning	1 sept	30 juni 2025
Ta fram presentationsmtrl "Varför Lions"	MD PR	Skall med i Lionsportalen	15 aug	15 okt
Vi måste berätta om våra projekt "Vart går pengarna"	MDPR/ DG	Alla talar om sina projekt, inte aktiviteter	15 aug	Löpande
Nya medlemmar hos klubbarna i resp zon kallas till introduktionsmöte om Lions	DR och ZO	Lokal och tiden	1 sept	30 jun-2024
Nya medlemmar hittas hos de nyligen invigda Lionsmedlemmarna	Resp klubb	Med en införsäljning i zonen så kan nyamedlemmar ge flera nya ytterligare.	1 sept	Löpande
Bedömning		Ändringar		